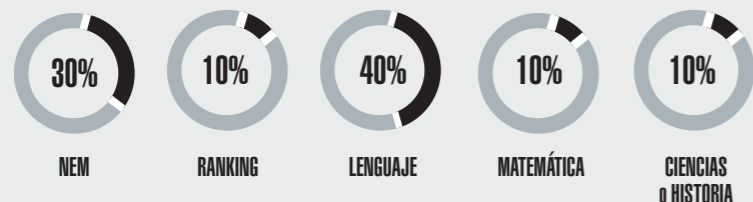


| SEMESTRE I                      | SEMESTRE II                                | SEMESTRE III                               | SEMESTRE IV                         | SEMESTRE V   | SEMESTRE VI                         | SEMESTRE VII                                    | SEMESTRE VIII          |
|---------------------------------|--|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---|------------------------|
| Taller de Creatividad y Empresa | Taller de Herramientas Creativas Digitales | Taller de Producción Transmedia            | Taller de Estrategia de Marca       | Taller de Integración Creativa Estratégica         | Taller de Proyecto Interdisciplinar | Taller de Proyectos Publicitarios y de Negocios | Proyecto de Titulación |
| Ética y Normativa Empresarial   | Industrias Creativas                       | Marketing                                  | Branding y Comunicación Estratégica | Innovación para la Creación de Propuestas de Valor | Planificación de Medios Omnicanal   | Taller de Verano                                | Práctica Profesional   |
| Antropología del Consumo        | Herramientas de Investigación Cualitativa  | Herramientas de Investigación Cuantitativa | Audiencia y Storytelling            |  |                                     | Métricas y Planificación                        |                        |
| Redacción Creativa              | Dirección de Arte                          |  |                                     | Bloque de Conocimientos I                          | Bloque de Conocimientos II          | Bloque de Conocimientos IV                      |                        |
|                                 |  | Liderazgo y Trabajo en Equipo              | Mercado y Entorno                   | Creatividad y Emprendimiento                       | Bloque de Conocimientos III         | Bloque de Conocimientos V                       |                        |
| Seminario Cultura I             | Seminario Cultura II                       | Cultura Contemporánea                      |                                     |  |                                     |   |                        |
| Habilidades Comunicativas       | Pensamiento Crítico                        | Inglés I                                   | Inglés II                           | Inglés III   | Inglés IV                           |   |                        |

Licenciatura en Comunicación Estratégica

|   |  |  |  |                           |
|---|--|--|--|---------------------------|
| Ámbito I<br>Proyectos de Cultura Interdisciplinar | Ámbito II<br>Audiencias Mercado y Negocios | Ámbito III<br>Estrategia Creativa y Publicitaria | Ámbito III<br>Educación General e Inglés | Ámbito IV<br>Integradores |
|---|--|--|--|---------------------------|

## PONDERACIONES



## SANTIAGO

**PUNTAJE PONDERADO MÍNIMO DE POSTULACIÓN: 450**  
**PUNTAJE PROMEDIO LENGUAJE Y MATEMÁTICA: 450**



Formamos publicistas creativos y estratégicos orientados al desarrollo de propuestas que generen valor en las organizaciones.



Durante el plan de estudios trabajas con organizaciones reales dentro de las cátedras con el acompañamiento de los profesores.



Puedes integrarte con otras disciplinas creativas dentro de un ecosistema virtuoso que ofrece el Campus Creativo mediante experiencias de integración.



Aprenderás a desarrollar soluciones publicitarias y de negocio y a conectar audiencias y organizaciones mediante múltiples plataformas y medios



Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.



**GRADO ACADÉMICO**  
 LICENCIADO EN COMUNICACIÓN  
 ESTRATÉGICA  
 (8 SEMESTRES)



**TÍTULO PROFESIONAL**  
 PUBLICISTA  
 (8 SEMESTRES)

**DURACIÓN**  
 4 AÑOS

**RÉGIMEN**  
 DIURNO

**SEDE**  
 SANTIAGO