



Ingeniería en Negocios Internacionales

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
Principios de Gestión Global	Principios de Marketing para Organizaciones Globales	Principios de Contabilidad para Organizaciones Globales	Gestión de Operaciones en Organizaciones Globales	Principios de Finanzas para Organizaciones Globales	Riesgo en los Negocios Globales	Tópicos de Negocios I	Tópicos de Negocios III
Aplicaciones en Computación y Tecnología de la Información	Principios de Macroeconomía	Principios de Microeconomía	Economía Internacional	Negocios y Sostenibilidad I	Desarrollo de Habilidades Profesionales para Negocios Globales	Capstone	Tópicos de Negocios IV
Precálculo	Cálculo Abreviado	Matemáticas para el Análisis Empresarial	Estadística	Big Data en Economía Global	Comunicación y Negociación en Contextos Transculturales	Tópicos de Negocios II	Liderazgo en Organizaciones Multinacionales
Formación General	Oratoria	Ética para los Negocios	Integrador I: Aprendizaje Basado en Proyectos	Análisis del Entorno Económico Regional	Comercio Internacional y Acuerdos Económicos	Estado y Mercado en la Economía Global	Integrador II: Actv. Práctica Aplicada al Contexto Laboral
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Business English	Formación General	Negocios y Sostenibilidad II	Emprendimiento Global	
					Formación General		

Ámbito I
Negocios Internacionales

Ámbito II
Gestión de Comercio Internacional

Ámbito I y II
Negocios Internacionales

Ámbito
Formación General e Inglés

Asignaturas Integradoras

LICENCIADO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Ingeniería en Negocios Internacionales

¿POR QUÉ ESTUDIAR
ESTA CARRERA EN LA
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO?

Obtén la Licenciatura al 7° semestre y el título de Ingeniero (a) en Negocios Internacionales al cuarto año

Pilares fundamentales de la carrera: Innovación, emprendimiento, tecnología aplicada a los negocios, sostenibilidad e internacionalización

Malla innovadora creada en colaboración con Universidad Arizona State, N°1 en Innovación en EE.UU.

Propuesta formativa innovadora en el ámbito de los negocios, que te permitirá dirigir organizaciones internacionales que contribuyan al desarrollo sostenible acorde a los desafíos de la globalización

Experiencia práctica desde el 2° año

La carrera pertenece a la Facultad de Economía y Negocios acreditada por la Agencia Española ANECA quienes certifican la implantación del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC-UNAB), dando garantías del cumplimiento de estos estándares

Foco en Negocios Internacionales y Gestión del Comercio Internacional

A través de los Electivos puedes articular con un Magíster UNAB, o en Arizona State University (Master of Leadership and Management o Master of Global Management).

Posibilidad de optar al título de Ingeniero (a) Comercial a través de Advance Full Online con homologaciones que permitan completar el programa en un año



GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO (A) EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES

TÍTULO PROFESIONAL
INGENIERO (A)
EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES
(8 SEMESTRES)

DURACIÓN
4 AÑOS

RÉGIMEN
DIURNO

SEDE
SANTIAGO
(CAMPUS CASONA DE LAS CONDES)